



02

イベント公開後

イベント登録が完了したら、いよいよチケットの販売です。  
イベントページをより見やすく、より多くの方に見ていただけるようにするチップスをご紹介します。

## teket ページの充実化

1

### 見栄えのよいイベントページを作りたい

イベントページが充実していないとイベントの魅力がうまくお客様に伝わりません。  
イベントページをより見やすくするために必要なチップスをご紹介します。

P3

2

### 自分たちの団体についてより知ってもらいたい

teket では団体プロフィールを登録可能です。  
初めてのお客様にも団体を知ってもらう良い機会に、ぜひご活用ください。

P5

## teket ページの PR

1

### 作成したイベントページを多くの人に見てもらいたい

多くの人にページをご覧いただくためには、作ったイベントページをシェアする必要があります。  
teket に搭載されているシェア機能をご紹介します。

P6

2

### イベント当日までに雰囲気を盛り上げていきたい

teket にはイベントを盛り上げるための機能を搭載しています。

P7

3

### 過去のイベント参加者にイベントを宣伝したい

teket ではメッセージ配信機能でイベント来場者へメッセージが遅れます。  
次回のイベントの宣伝を行い、効率よくイベントを PR しましょう。

P8

## イベント管理機能 ヘルプページ

P9

# teket ページの充実化：1

## 見栄えのよいイベントページを作りたい

イベントページが充実していないとイベントの魅力がうまくお客様に伝わりません。  
イベントページをより見やすくするために必要なチップスをご紹介します。

### ① タイトルの入れ方

#### ▼イベント情報編集画面



入力していただいたイベント名はイベント一覧のカード上やイベントページに表示されます。

一覧のカード表示では全角 30 文字まで表示され、それ以上長い場合はタイトルをスクロールできるようになります。  
イベントの重要な点はタイトル最初の全角 30 文字に入れるようにしましょう。



### ② 画像の入れ方

#### ▼イベント情報編集画面



イベントページに登録いただいた画像は縦長でも横長でも整頓されるようになっていきます。

画像サイズは幅 670× 高さ 500 ピクセル以上のサイズ、比率をご利用いただくと、きれいな状態で表示されます。

#### ▼サムネイルが横長の時



#### ▼サムネイルが縦長の時



#### ▼縦長・横長画像を併用した場合のイベントページ



←  
たくさんの画像を入れることで、ページがより華やかになります。



## teket ページの充実化：2

### 自分たちの団体についてより知ってもらいたい

teket では団体プロフィールを登録可能です。  
初めてのお客様にも団体を知ってもらう良い機会に、ぜひご活用ください。

#### ① 団体登録の入力

teket ではご登録いただいた団体情報がウェブサイト上に掲載され、イベントページなどからリンクが可能です。  
団体情報やホームページ URL などをご登録いただくことで、初めてのお客様にも詳しく知っていただくきっかけにすることができます。

▼管理画面→団体情報設定画面

▼イベント一覧のカード



- 1 団体のアイコンを設定することができます。  
一覧のカードやイベントページ下部の主催団体情報などで表示されます。  
アイコンを設定して、認知を広めましょう。
- 2 団体紹介文はイベントページ下部や団体詳細ページで表示されます。  
日頃の取り組みなどを詳しく書いて、団体の活動をアピールしましょう。

## teket ページの PR : 1

### 作成したイベントページを多くの人に見てもらいたい

多くの人にページをご覧いただくためには、作ったイベントページをシェアする必要があります。  
teket に搭載されているシェア機能をご紹介します。

## ① teket の検索機能でイベントが出てくるようにする

teket には便利なイベント検索機能が設置されています。

なるべく検索結果に表示されるようにするには、イベントタイトルにキーワードを入れていただいたり、タグ機能を活用していただくことをおすすめします。

▼teket ウェブサイトトップページ / イベントを探すページ

### キーワード検索

キーワード検索では、イベントタイトル、イベントカテゴリー、タグ、団体名が検索対象となります。  
イベントタイトルやタグにユーザが検索しそうなワードを盛り込み、より検索結果に表示されやすくしましょう。

## ② 作成したイベントをシェアする

管理画面のイベント編集ページ上部にある「イベント URL」ボタンをクリックすると、様々なシェア方法が表示されます。

イベント URL をメルマガに載せて宣伝。

QR コードをチラシやポスターに掲載。

facebook、twitter、LINE のシェアボタンからイベントをシェアなど、シーンに応じて最適なシェア方法で、どんどんイベントを拡散していきましょう。

▼イベント情報編集画面

## teket ページの PR : 2

### イベント当日までに雰囲気を盛り上げていきたい

teket にはイベントを盛り上げるための機能を搭載しています。

#### ① ブラボー、閲覧数、コメント機能でイベントを盛り上げる

teket には、イベントページにブラボー、閲覧数、コメント機能が搭載されています。

たくさんの方にイベントページを閲覧されていたり、たくさんブラボーの拍手や応援コメントをもらっていることがひと目で分かります。

ぜひ、これらの機能を使ってイベントを盛り上げてみてください。

▼teket ウェブサイト イベントページ



#### 1 ブラボー

「いいね！」と思ったイベントにブラボーを押していただける機能です。

ブラボー数が多いということは、イベントを楽しみにしていたり、応援してくれているファンが多いということです。  
たくさんブラボーをいただけるように頑張りましょう。

すべてのイベントでもらったブラボー数の総数は、団体ページでトータルブラボー数として表示されます。

▼イベント一覧のカード



#### 2 閲覧数

イベントページが閲覧された数が閲覧数に表示されます。

たくさんの方にイベントに興味を持っていただき、たくさん閲覧をしてもらえるように頑張りましょう。

SNS でのイベントシェアなどもうまく活用してイベントを盛り上げていきましょう。

#### 3 コメント

イベントページの下部でユーザがイベントへの応援メッセージを投稿することができます。

投稿されたメッセージはイベントページ下部でご覧いただけ、メッセージの数がイベントページ上部と一覧のカード内に表示されます。

たくさんの方の応援メッセージをいただき、イベントを盛り上げていきましょう。

すべてのイベントでもらったコメントは、団体ページで閲覧いただけます。

## teket ページの PR : 3

### 過去のイベント参加者にイベントを宣伝したい

teket ではメッセージ配信機能でイベント来場者へメッセージが送信できます。  
次回のイベントの宣伝を行い、効率よくイベントを PR しましょう。

#### ① メッセージ配信機能で効率よくイベントを宣伝しよう

過去に行ったイベントへ参加していただいたお客様へ、イベントの宣伝を行うことはとても有効です。  
管理画面で過去のイベントを選択し、「メッセージ配信」メニューからメルマガを送って効率よくイベントを宣伝しましょう。

▼管理画面＞メッセージ配信画面

teket

2024年7月31日(土) 12:00

teket

送信元: [redacted]@teket.jp

送信先: 購入者と譲渡受取者

件名\*

本文\*

上記内容のテスト送信ができます。受信したいメールアドレスを入力の上、テストメール送信ボタンを押してください。  
※複数のメールアドレスにテスト送信する場合は、メールアドレスを「」で区切ってください。

テスト送信先メールアドレス

テストメール送信

キャンセル

送信内容を確認



# イベント管理機能 ヘルプページ

イベント公開後、イベント管理に必要な機能とヘルプページをご紹介します。

## イベントの販売状況を確認する

イベントの販売状況と購入者はリアルタイムで管理画面からご確認いただけます。  
チケットの売上状況をこまめに活用して、販売戦略を立てましょう。

[illegible]

過去のイベントの参加者へイベントの告知をすることはとても有効です。  
管理画面のメッセージ配信機能を上手に活用しましょう。

[https://help.teket.jp/hc/ja/articles/900001318023- イベント参加者へメッセージを送信する](https://help.teket.jp/hc/ja/articles/900001318023-イベント参加者へメッセージを送信する)

